

CV: Pilar Alarcón Urbistondo

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga donde también ejerce de Catedrática de Universidad en Marketing e Investigación de desarrollando su labor docente, investigadora y de transferencia.

En su faceta investigadora, su principal línea de trabajo se centra en la identificación y valoración de los mercados objetivos y la descripción de los comportamientos y percepciones de sus consumidores aplicada fundamentalmente a los destinos turístico, aunque en la actualidad trabaja dichos aspectos en otros ámbitos públicos como el sector de la cultura (museos), salud y movilidad. De forma paralela, amplía su trabajo a la identificación de vulnerabilidades de la oferta, las relaciones B&B y la experiencia del cliente con el propósito de proponer inteligencia competitiva (herramientas para la obtención y análisis de la información del entorno) para la toma de decisiones de los organismos públicos en sus relaciones con los diferentes públicos interesados.

Resumen de sus principales méritos en esta actividad:

22 artículos publicados en revistas indexadas en JCR. Dentro de las cuales 21 son del primer nivel: 17 Q1; 4 Q2 y 1 Q3. 9 de ellos están publicados en revistas indexadas en JCR Q1 primer decil, de los que tres están publicadas en la revista que lidera el ranking de su categoría.

51 artículos publicados en revistas indexadas.

12 capítulos de libros publicados en editoriales indexadas en SPI.

45 ponencias en congresos internacionales.

7 ponencias plenarias invitadas a Congresos internacionales.

4 seminarios de investigación internacional impartidos.

4 proyectos de investigación en concurrence competitiva. 2 como investigadora y 2 como IP.

IP del grupo de investigación SEJ-652 Inteligencia competitiva para la gestión de las relaciones de las organizaciones con sus públicos (2021-hasta la actualidad)

2 premios a la mejor ponencia presentada en Congresos Internacionales

1 estancias de investigación en la Erasmus Rottedarm University (tercera Ranking Shanghai).

4 Tesis Doctorales leídas con producción de artículos JCR.

2 Tesis Doctorales premiadas como mejor Tesis Doctoral de su Programa de Doctorado.

Miembro de la Comisión de Investigación, Internacionalización y Transferencia del Instituto Universitario de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga.

Miembro del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR).

Miembro del Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga (i3t-UMA).

En su **faceta docente**, esta puede calificarse de dilatada, amplia y variada con más de 34 años de docencia universitaria ininterrumpida que le han llevado a impartir clases en 17 títulos universitarios diferentes (diplomatura, licenciatura, cursos de doctorado, grado y máster).

En cuanto a su **transferencia de conocimiento**, ésta se ha materializado en más de 20 contratos para la colaboración en investigación e I+D+i, asesoramiento y para la puesta en marcha de proyectos y centros de investigación de los que cabe destacar:

Estudio y asesoramiento sobre del entorno turístico para el Plan Andaluz sobre la Competitividad del Turismo y del Ocio (1997-2005).

Puesta en marcha del Centro Innovación de Turismo de Andalucía (CINTA).

Puesta en marcha del Observatorio Turístico de la Ciudad de Málaga.

Dirección del Seminario Mujer y Deporte (2005-2009).

Creación de indicadores para el turismo sostenible para el destino Andalucía.

Hasta diciembre de 2023, **en la gestión universitaria**, ocupa el cargo de Vicerrectora Adjunta de Formación Permanente de la Universidad de Málaga y ha dirigido el Centro Internacional de Español de la misma universidad.